

Séance 1 : Découverte d'Internet et navigation de base

Objectif : Comprendre ce qu'est Internet, découvrir les outils de navigation et effectuer des recherches simples.

Contenu théorique (30 min)

- **Qu'est-ce qu'Internet ?**
 - Définition simple, rapide historique (ARPANET, web, etc.).
 - Les différents « services » liés à l'Internet : Sites web : Messagerie, réseaux sociaux, streaming, cloud, Services réseau : Email, FTP (transfert de fichiers), VoIP (téléphonie sur IP).
 - Notions générales réseau, site web, navigateur, URL, moteur de recherche.
- **Comment se connecter à Internet :**
 - Le fournisseur d'accès
 - L'ADSL, La fibre, Connexion filaire, La WIFI, Le partage de connexion, 4G/5G, CPL
- **Les navigateurs web :**
 - Présentation des navigateurs (Chrome, Firefox, Edge, Safari, Brave).
 - Comment ouvrir, fermer et gérer les onglets.
- **Les moteurs de recherche :**
 - Différence entre navigateur et moteur de recherche (Google, Bing, etc.).
 - Comment formuler une requête efficace (mots-clés, guillemets, etc.).

Exercices pratiques (60 min)

1. **Prise en main du navigateur :**
 - Ouvrir et fermer un navigateur, créer un nouvel onglet.
 - Accéder à un site web via une URL (exemple : www.wikipedia.org).
2. **Effectuer une recherche simple :**
 - Diverses requêtes sur moteur de recherche : météo, l'horaire d'ouverture d'un commerce local.
 - Utiliser des mots-clés précis pour affiner les résultats.
3. **Enregistrer un site dans les favoris :**
 - Ajouter et organiser des favoris (exemple : sites utiles comme La Poste, service public, etc.).

Conclusion (10 min)

- Vocabulaire appris pendant la séance
- Répondre aux questions des participants.

- Résumer les points clés : navigateur, URL, recherche.
-

Séance 2 : Communication et services en ligne

Objectif : Utiliser Internet pour communiquer et accéder à des services du quotidien.

Contenu théorique (30 min)

- **La messagerie électronique :**
 - Créer une adresse email (exemple avec Gmail ou Outlook).
 - Envoyer, recevoir et organiser ses emails.
- **Les services en ligne :**
 - Présentation de quelques services publics en ligne (impôts, CAF, Ameli, etc.).
 - Réserver un billet de train, consulter des horaires de bus.
- **Les réseaux sociaux :**
 - Qu'est-ce qu'un réseau social : listage d'un certain nombre de réseaux sociaux
 - Les avantages et les dangers des réseaux sociaux
 - Notions de vie privée et de partage responsable.
- Un peu de vocabulaire : Cloud, Drive, liker, streaming, télécharger, PDF ...

Exercices pratiques (60 min)

1. **Créer une adresse email :**
 - S'inscrire sur Gmail, envoyer un email à un autre participant.
2. **Utiliser un service public en ligne :**
 - Simuler une recherche d'horaires de train sur www.sncf-connect.com.
 - Visiter le site de sa mairie sur www.service-public.fr.
3. **Découverte des réseaux sociaux :**
 - Visiter la page d'accueil d'un réseau social (sans s'inscrire), observer les fonctionnalités.

Conclusion (10 min)

- Vocabulaire appris pendant la séance
 - Insister sur la prudence (ne pas partager ses identifiants, vérifier les sources).
 - Échanges sur les difficultés rencontrées.
-

Séance 3 : Sécurité et bonnes pratiques sur Internet

Objectif : Identifier les risques et adopter des réflexes sécurisés.

Contenu théorique (30 min)

- **Les risques sur Internet :**
 - Virus, phishing, arnaques, fake news. Définition, mise en garde. Exemples d'arnaques
 - Comment reconnaître un site sécurisé (HTTPS, cadenas).
- **Protéger ses données :**
 - Créer un mot de passe robuste, utiliser un gestionnaire de mots de passe.
 - Notion de vie privée et de paramètres de confidentialité.
- **Les achats en ligne :**
 - Reconnaître un site marchand fiable, payer en sécurité.

Exercices pratiques (60 min)

1. **Vérifier la sécurité d'un site :**
 - Comparer une URL sécurisée (HTTPS) et une URL non sécurisée (HTTP).
 - Repérer les signes d'un email frauduleux (exemple : faux email de banque).
2. **Créer un mot de passe sécurisé :**
 - Utiliser un générateur de mots de passe ou créer le sien avec des consignes précises.
3. **Simuler un achat en ligne :**
 - Naviguer sur un site marchand (exemple : www.fnac.com), sans aller jusqu'au paiement.

Conclusion (10 min)

- Vocabulaire appris pendant la séance
- Récapitulatif des bonnes pratiques.
- Ressources utiles : www.cybermalveillance.gouv.fr.
- Tour de table : chaque participant partage une astuce apprise.

Matériel nécessaire

- **Pour les participants :**
 - Ordinateurs ou tablettes avec accès Internet
 - Carnets pour noter les identifiants et mots de passe (si création de comptes).

Variantes possibles

- Si le public est très hétérogène, division du groupe en deux ou création d'exercices différenciés. Nombre maximal de participants : 10
- Durée théorique : trois séances. Suivant le niveau d'avancement du groupe ajout possible d'une séance supplémentaire.

Pédagogie

Alternance de théorie et d'exercices pratiques. Incitation à l'entraide entre les participants.
Apprentissage par la répétition et la prise de note du vocabulaire associé à l'utilisation d'Internet.